

**Т. В. ЧАДОВА**

**ПРАКТИКУМ  
ПО ТОВАРОВЕДЕНИЮ УПАКОВОЧНЫХ  
МАТЕРИАЛОВ И ТАРЫ  
ДЛЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

*Учебно-методическое пособие*

**Москва • 2015**

УДК 620.2  
ББК 30.609  
Ч-13

Рецензенты:

*Н.В. Берлова*, к.т.н., профессор кафедры товароведения и таможенной экспертизы Владивостокского филиала Российской таможенной академии;

*А.Г. Вершинина*, к.т.н. доцент кафедры международного маркетинга и торговли Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.

Ч 13 **Чадова Т.В.**

Практикум по товароведению упаковочных материалов и тары для непродовольственных товаров: учебно-методическое пособие [текст] / Т.В. Чадова. – М.: Издательство «Перо», 2015. – 110 с.

**ISBN 978-5-00086-599-6**

Данное пособие разработано для изучения дисциплин «Товароведение упаковочных материалов и тары для непродовольственных товаров» для студентов-бакалавров по направлению 100800.62 «Товароведение», профиль «Товароведение и экспертиза товаров в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья» в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Оно включает: методические указания по изучению данной дисциплины, заданий практических занятий, перечень нормативных материалов и специальной литературы, тестовые задания для закрепления теоретических знаний. Может быть использовано при самостоятельной работе студентов.

Издание предназначено в помощь студентам, специализирующимся в области товароведения и экспертизы товаров.

**ISBN 978-5-00086-599-6**

УДК 620.2  
ББК 30.609  
Ч 13

© Т.В. Чадова, 2015

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	4
<b>Тема 1.</b> Изучение основных терминов и определений в области упаковочного дела	7
<b>Тема 2.</b> Классификационные признаки тары и упаковки	8
<b>Тема 3.</b> Унификация и стандартизация тары. Принципы унификации тары	9
<b>Тема 4.</b> Изучение функций и требований, предъявляемых к упаковочным материалам и таре	12
<b>Тема 5.</b> Укупорочные средства	18
<b>Тема 6.</b> Полимерные материалы, применяемые в упаковочной отрасли	20
6.1 Полимерная пленочная упаковка	20
6.2 Пластиковая упаковка и тара	21
<b>Тема 7.</b> Стелянная тара	29
<b>Тема 8.</b> Металлическая тара	36
<b>Тема 9.</b> Бумажная и картонная тара и упаковка	42
<b>Тема 10.</b> Комбинированная тара	48
<b>Тема 11.</b> Транспортная тара	52
<b>Тема 12.</b> Требования к информации, наносимой на упаковку или тару. Структура маркировки	64
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ</b>	65
<b>Приложение А</b>	66
<b>Приложение Б</b>	69
<b>Приложение В</b>	87
<b>Приложение Г</b>	105
<b>Приложение Д</b>	107
<b>Приложение Е</b>	108

## ВВЕДЕНИЕ

Упаковка и тара стали неотъемлемой частью современной жизни. При выборе упаковки основная задача – создать определенный образ товара, который бы соответствовал представлениям определенных слоев населения. Упаковка надежна и эффективна, если она отображает образ продукта, то есть цвет, графику, материал изготовления, а также выражает его суть и назначение. Нас окружают различные виды упаковки и тары – яркие, привлекающие внимание; оригинальные, облегчающие использование содержимого; информативные. Их предназначение самое разнообразное – защита и обеспечение сохранности товара, облегчение транспортирования, гарантия качества, реклама, и др.

Упаковка – это средство или комплекс средств, обеспечивающие защиту продукции от повреждений и потерь, окружающей среды от загрязнений, а также процесс обращения продукции. Под процессом обращения понимают транспортирование, хранение и реализацию продукции, т.е. это емкость, в которой содержится товар (т.е. тара) с укупорочным средством или без него и все детали, необходимые для защиты содержимого во время транспортирования; этикетка дает достоверную и полную информацию и привлекает покупателя красочностью и оригинальностью. Таким образом, все, что не является самим изделием или продуктом в этой сложной композиции, можно назвать упаковкой.

Для изучения упаковки необходимо ознакомиться с историей ее развития, с переменами, происходившими с ней в различные исторические периоды, упаковочной революцией и ее проявлением; изучить первую глиняную упаковку, ее назначение; знать бондарное и стекольное производство упаковки; подробно познакомиться с историей бумажной, картонной, металлической и полимерной упаковкой.

Общее состояние упаковочной отрасли в любой стране обусловлено положением дел в каждом из ее структурных элементов, основным из которых является грамотный менеджмент и его составляющие: научная база, производство машин и оборудования для упаковочной отрасли, производство сырьевых материалов; технология упаковывания, высоко квалифицированные кадры. Необходимо знать характеристику рынка современной упаковки, структуру упаковочных материалов в Российской Федерации в настоящее время, оборудование для производства упаковочных материалов.